



Exxon Mobile



Europolis Invest



Europolis Invest

Design v interiéru

„Vstup zahraničních investorů do ČR s sebou přináší nový pohled na vnímání designu jako aktivní složky při vytváření pozitivního image společnosti,“ zdůrazňuje ředitel společnosti ProInterier pan Oldřich Mejstřík.

Společnost ProInterier zaujímá přední místo v řešení interiérů budov v oblasti podlahových krytin a dalších interiérových prvků. Jejím rukopisem potkáváme ve většině nově realizovaných administrativních objektů, hotelů ale i prodejních jednotek retailových řetězců.

Jak se vyvíjí postoj investora ve vnímání designových prvků?

V oblasti tvorby komerčních interiérů byl patrný rozdíl v přístupu mezi českými a zahraničními subjekty, zejména u starších projektů. V českém prostředí převažoval trend především ekonomického řešení. Funkční produkty v nižších cenových relacích, většinou jednobarevné pojetí. Jednotlivé designové prvky interiér příjemně doplňovaly, ale nepodílely se aktivně na jeho celkovém konceptu. Se vstupem renomovaných zahraničních společností můžeme sledovat určitý posun,

který podle mého názoru pozitivně ovlivnil vnímání designu na trhu obecně.

V čem tento posun spočívá?

Zahraniční společnosti s sebou přinášejí svůj image, svoji korporátní identitu, kterou chtějí jednoznačně prezentovat vůči svým klientům. Cílem je vyjádřit svůj charakter a postoj zajímavým či netradičním pojetím interiéru jako celku. Díky tomu se začaly v daleko větší míře prosazovat tzv. designové produkty. Především koberec jako takový, se zde mnohem důrazněji, ať už barevně, či výrazově - způsobem instalace, použitým vzorem či kombinací různých typů, podílí na řešení interiéru a stává se tak jeho aktivní složkou.

Lze tento trend ukázat na konkrétních příkladech?

Ano, můžeme zde uvést několik zajímavých projektů. Rád bych ale nejprve zmínil způsob, jakým konkrétní koncept vzniká. Základní ideu si společnost přináší z mateřské země nebo ji většinou společně s architektem vytváříme zde. Na základě poznání specifických představ a potřeb klienta pak předkládáme jednotlivé návrhy.

Např. pro společnost REGUS jsme vytvořili koncepci řešení jejich prostor v objektech Praha City Center a BB Centrum. Kombinovali jsme zde různé typy materiálů - dřevo a koberec - čtverce smyčkové i s řezaným vlasem,

Interior Design

“The entry of foreign investors to the Czech Republic has led to a new perspective on design as an active component in the creation of a positive company image”, Oldřich Mejstřík, the director of ProInterier, highlighted.

ProInterier is one of the leading interior design companies specialising in floor covering and other interior design features. We come across its unique stamp time and time again in the majority of recently implemented projects in administrative buildings and hotels as well as in commercial units in various retail chains.

How have investor attitudes changed in terms of their perception of design features?

When creating commercial interiors, there was a marked difference between the attitude of Czech entities and that of foreign entities, particularly in relation to older projects. The prevailing trend among Czech firms in

the past was first and foremost to find an economical interior design concept – functional products in a lower price category, mostly single-coloured. While the various design features pleasantly enhanced the building's interior, they did not participate actively in the overall design concept. With the entry of foreign investors to the country we have observed a definite shift which – in my opinion – has positively influenced how design is perceived in the market in general.

Why such a shift?

Foreign companies take their image with them, their corporate identity, which they clearly wish to present to their clients. Their objective is to express their character and market position through an interesting and untraditional overall interior design concept. As a result, so-called design products have, to a far greater extent, started to gain a stronger footing. In particular, carpet squares have become much more emphatic in terms of colour, expression, the way they are laid, the patterns used or a combination of the various types and are thus becoming an active component in the interior concept.

Can you give me some concrete examples which illustrate this trend?

Yes, we can cite a number of interesting projects. First of all, I would like to mention the

manner in which particular design concepts are created. This occurs in one of two ways – either the company brings the basic idea from its country of origin or, as happens in most cases, creates it here with the assistance of an architect. We then put forward various proposals based on the client's exact specifications and needs. For example, we created an interior design concept for **REGUS** for their offices in Prague City Centre and the BB Centrum. Here we combined different types of materials – wood combined with loop and cut pile carpet squares, separated with a distinctive coloured line. We have accentuated entrance areas and corridors through irregular shapes used in the transition from one material to the other. In this way we were able to fulfil the client's specifications and in the process allowed REGUS's individual corporate identity to be expressed.

We also did the entire floor covering for **EXXON Mobile** in Palác Flóra. We worked with Aukett Architects on the project, the result being colourful and coordinating. One of the three types of carpets used was especially commissioned for the company. In cooperation with Cigler Marani Architects we implemented the so-called 'random concept' in **DHL's new headquarters in 'The Park Complex'** in Chodov. This involves an entirely new trend in design using Interface carpet squares. The origin of what is known as the Interface Entropy collection was inspired by nature – the randomness of the individual features collectively creating the feeling of unity and harmony. In practice this means a unique design for the user because no two designs are exactly the same. What is also important is that financial savings are achieved due to the fact that there is very little carpet wastage involved. Furthermore, if the carpet becomes damaged it is possible to replace the damaged portion only and the new carpet blends in with

