



Od 14. 1. do 19. 1. 2019 bude hostit mnichovské výstaviště další ročník největšího stavebního veletrhu v Evropě – BAU



Na veletrhu BAU se představí přes 2 200 vystavovatelů ze 45 zemí



K tradičním vystavovatelům veletrhu BAU patří dodavatel moderních fasádních systémů a řešení Schüco

BAU 2019 je za dveřmi

14. ledna 2019 se otevrou brány mnichovského výstaviště, jež bude hostit další ročník největšího stavebního veletrhu v Evropě. Od pondělí 14. 1. až do soboty 19. 1. obsadí veletrh BAU všech 18 výstavních pavilonů v areálu Messe München, včetně dvou nově dokončených hal – C5 a C6. Celková výstavní plocha se díky této expanzi rozšířila na 200 000 m² a v polovině ledna se o ni podělí přes 2 200 vystavovatelů ze 45 zemí, kteří tu budou prezentovat architekturu, stavební materiály a systémy pro komerční a bytovou výstavbu a interiérové úpravy u novostaveb, i pro rekonstrukce a opravy již existujících budov. Zhruba 40 % vystavovatelů bude ze zahraničí, oproti roku 2017 to znamená nárůst o 6 %. Organizátoři očekávají, že veletrh přiláká až 260 000 návštěvníků, pro které je připraven pestrý doprovodný program a již popáté také „Dlouhá noc architektury“.

Veletrh BAU je specifický svým širokým záběrem: prezentují se tu nejrůznější technologie, stavební materiály i výrobky, které lze použít jak při plánování, tak také při výstavbě či při opravách starších objektů. Proto lze mezi účastníky najít celé spektrum profesí, které se podílejí jak na plánování a přípravě staveb, tak i na jejich realizaci a údržbě: investory, projektanty, architekty, řemeslníky i provozovatele budov. Z celkového počtu návštěvníků tvoří zhruba 37 % odborníci z oblasti výstavby a dokončování staveb a 30 % jsou obchodníci se stavebními materiály. Velmi oblíbený je veletrh

mezi architekty a stavebními inženýry, kterých na minulý veletrh přijelo přes 70 000. To představovalo 26 % všech návštěvníků.

Kromě inovativních výrobků, ať jsou to dveře, okna, podlahové krytiny nebo nové fasádní prvky, které se poprvé objeví právě na tomto veletrhu, představí letošní ročník BAU nový výstavní obor **Světlo / chytrá budova**. „Téma koncepce světla hraje stále důležitější roli v celkové koncepci budov,“ komentuje jeho uvedení na veletrh projektový manažer Messe München Mirko Arend. „V našem novém výstavním oboru spojujeme téma světla s tématem automatizace budov. Jedná se o řízení světla, ovládání osvětlení, koncepci osvětlení, denní světlo versus umělé světlo. Nový segment bude také spojovacím článkem k již existujícím oborům, jako jsou fasádní systémy, okna a dveře nebo energetické technologie.“

Nově se na veletrhu představí také **Digital Village**. Digitální iniciativy ve stavebním průmyslu se poprvé na veletrhu spojí s aktuálním vývojem v softwarové branži pod heslem: „We connect, we maximize, we inspire“. Své výrobky i obchodní nápady tu představí vybrané start-upy a nejlepší digitální novinky si odnesou ceny.

Vedle vlastní expozice nabídne BAU 2019 opět pestrou **paletu odborných přednášek** o plánování a architektuře i diskuzních fór o hlavních tématech veletrhu, kterými jsou Procesy + architektura, Bydlení + práce, Systémy + konstrukce

a Světlo + budova. Mezi přednášejícími budou známá jména, jako je německá designérka světel Ulrike Brandi nebo nizozemští architekti Nathalie de Vries a Kees Christiaanse.

Specializované výstavy jsou předurčeny pro inženýry a projektanty a zaměří se na témata Obytné prostory budoucnosti, Udržitelnost je nový formát, Smart Living a Smart WinDoor TripleS. Pod posledním názvem představí institut ift Rosenheim na příkladech z oblasti bydlení i pracovních prostorů možnosti využití inteligentních stavebních součástí, pohonů, senzorů a bezpečnostních systémů. Dalšími partnery veletrhu BAU na specializovaných výstavách budou Fraunhofer-Allianz Bau, Německá rada pro udržitelnou výstavbu DGNB a také GGT – Německá společnost pro gerontotechnologii. V rámci veletrhu budou již tradičně udělovány různé ceny, jako je cena Bauwelt, cena Detail, a ceny za inovace AIT a Baka.

Rok od roku roste zastoupení zahraničních firem a účastníků veletrhu. Na BAU 2019 očekávají organizátoři **40 % zahraničních účastníků**; to je o 6 % více než na předchozím veletrhu. Česká republika paří k neaktivnějším zemím: v top patnáctce se v roce 2017 umístila na 6. příčce. **Z českých firem** svou účast na veletrhu oznámili např. vystavovatelé 2N Telekomunikace, Alutech Systems, Cemvin, CzechTrade, Gapa MB, Fatra, Dekmetal, KB-Blok, Nevsimal, Replast Produkt, Sapeli, Termolife, VKM Solutions, Wild Stone International, TT.Project International, Kamil Reichel, Institut pro testování a certifikaci, IM Holz, Fortemix, Charvát, Ciur, Cidem Hranice a Agito.



On 14 January 2019 the gates of the Munich Exhibition Fairgrounds will open to host the largest construction trade fair in Europe: BAU 2019



BAU 2019 will host more than 2,200 exhibitors from 45 countries

BAU 2019 is around the corner

On 14 January 2019 the gates of the Munich Exhibition Fairgrounds will open to host the latest year of the largest construction trade fair in Europe. From Monday 14 January until Saturday 19 January the BAU trade fair will be occupying all 18 exhibition pavilions in the Messe München complex, including two newly-completed halls: C5 a C6. Thanks to this expansion, the overall exhibition space expanded to 200,000 m² and in the middle of January it will be shared by more than 2,200 exhibitors from 45 countries that will be presenting architecture, building materials and systems for commercial and residential construction and interior design for new buildings, and for the reconstruction and renovations of already existing buildings. Roughly 40% of the exhibitors will be from abroad, which is an increase of 6% compared to 2017. The organisers expect the trade fair to attract up to 260,000 visitors, for which a varied accompanying program has been prepared, along with the fifth “Long Night of Architecture”.

The BAU trade fair is specific for its broad scope: all kinds of technologies, construction materials and products that can be used both for planning and for construction or the renovations to older buildings are presented here. Plus the entire spectrum of professions that contributes both to the planning and preparation of the structures and to their implementation and maintenance can be found here: investors, designers, architects, craftsmen and building managers. Approximately 37% of the

total number of visitors are professionals from the area of construction and building completion and 30% are building material salesmen. The trade fair is very popular among architects and building engineers, with more than 70,000 coming to the last trade fair, representing 26% of all the visitors.

In addition to the innovative products, whether they are doors, windows, floor coverings or new façade elements that are appearing at this trade fair for the first time, this year’s BAU will also be introducing a new exhibit branch called **Smart: Light and Buildings**. “The theme of the conception of light plays an increasingly important role in the overall concept of buildings,” Messe München Project Manager Mirko Arend commented on its introduction to the trade fair. “In our new exhibition branch we combine the theme of light and the theme of building automation. It is about light management, lighting control, lighting concepts, daylight vs. artificial light. The new segment will also be a connecting link to the already existing branches, such as façade systems, windows and doors and energy technologies.”

Another new feature of the trade fair is the **Digital Village**. Digital initiatives in the construction industry will join current developments in the software branch for the first time at the trade fair under the motto: “We connect, we maximize, we inspire”. Selected start-ups will be showing off their products and business ideas here and the best digital innovations will take away prizes.

In addition to the actual exhibits, BAU 2019 once again offers a varied **palette of professional lectures** on planning and architecture and discussion forums on the main trade fair themes, which are Processes + Architecture, Living + Working, Systems + Construction and Light + Building. The speakers will include well-known names, such as the German designer of lights, Ulrike Brandt, and the Dutch architects Nathalie de Vries and Kees Christiaanse.

Special shows are meant for engineers and designers and focus on the themes of Spaces for living in the future, Sustainable is the new normal, Smart Living and Smart WinDoor TripleS. Under the latter name the ift Rosenheim Institute will be demonstrating the possibilities of using intelligent building elements, drives, sensors and security systems using examples from the area of living and working spaces. Other partners in the special shows of the BAU trade fair will be Fraunhofer-Allianz Bau, the German Sustainable Building Council DGNB and also GGT – a German company for gerontechnology. Various awards will also traditionally be handed out during the trade fair, including the Bauwelt award, Detail award, and the AIT and Baka awards for innovation.

The representation of foreign companies and trade fair participants increases year after year. At BAU 2019, the organisers expect **40% foreign participants**; that is 6% more than in the previous trade fair. The Czech Republic is one of the most active countries: it placed sixth in the top fifteen in 2017. **Czech companies** that have announced their participation at the trade fair include the exhibitors 2N Telekomunikace, Alutech Systems, Cemvin, CzechTrade, Gapa MB, Fatra, Dekmetal, KB-Blok, Nevsimal, Replast Produkt, Sapeli, Termolife, VKM Solutions, Wild Stone International, TT.Project International, Kamil Reichel, the Institute for Testing and Certification, IM Holz, Fortemix, Charvát, Ciur, Cidem Hranice and Agito.